



# LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca  
internacional

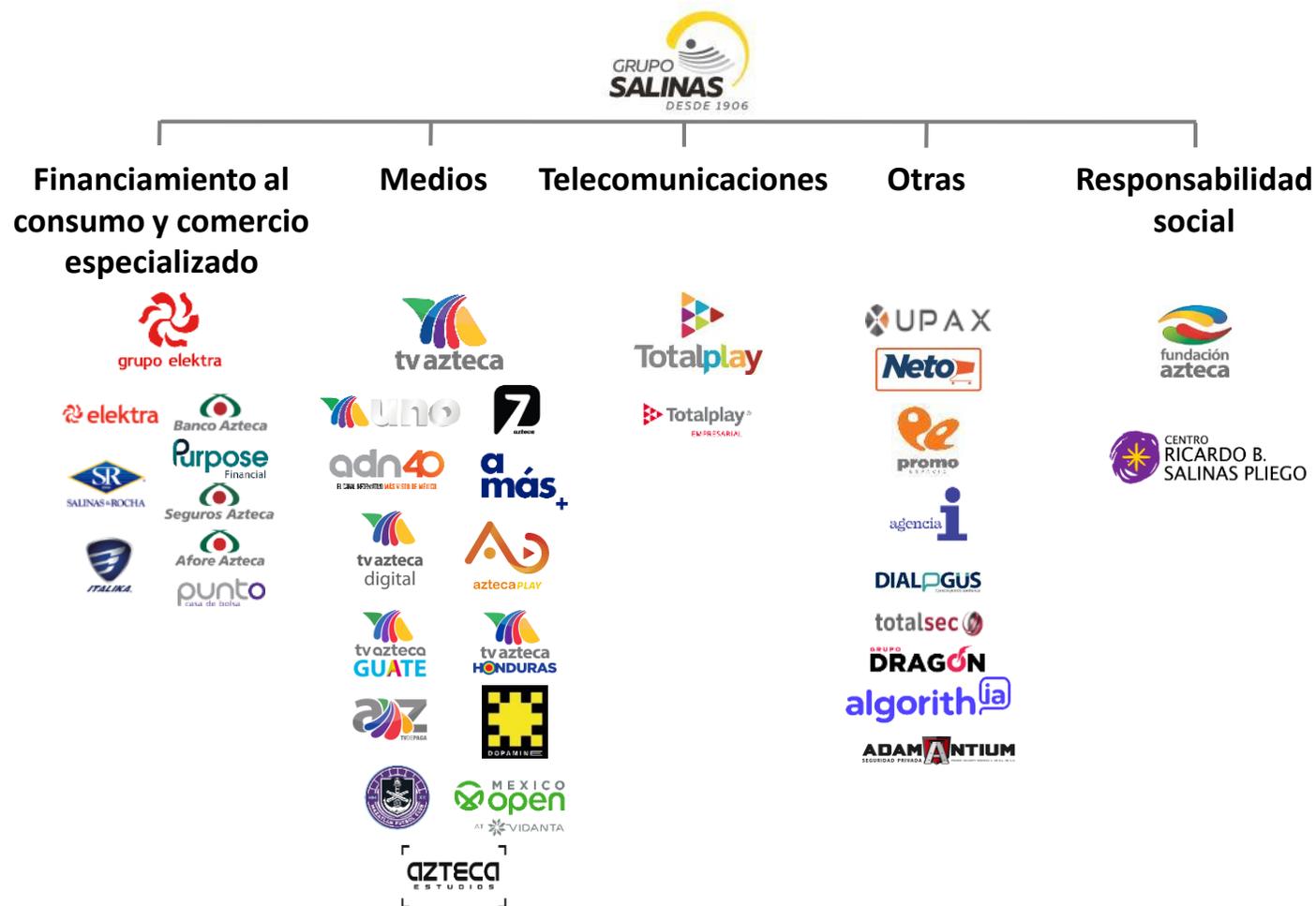


tv azteca  
digital

*Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.*

*Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".*

*TV Azteca, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.*



- ❑ Más de 100,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras y Panamá

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
  - ❑ Más de 106 millones de personas de audiencia en 2021
- ❑ **Uno de los principales productores de contenido en español del mundo**
  - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países, así como a través de OTTs
  - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras



**~93%**  
de los hogares  
en México

**~30**  
**años**  
transmitiendo  
TV

**34%** del  
mercado nacional  
de publicidad en  
TV abierta en  
2021

**54 estudios**  
de producción de  
contenido digital, HD, 4K y  
multi-plataformas

Una de las **20**  
**marcas más**  
**valiosas** en México

**~38,000**  
**horas**  
de contenido producidas  
en 2021

**4 canales**  
**nacionales**  
en **HD**

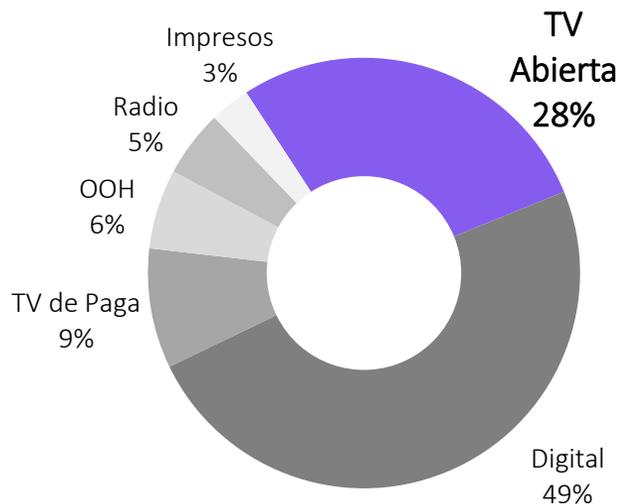
## Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado



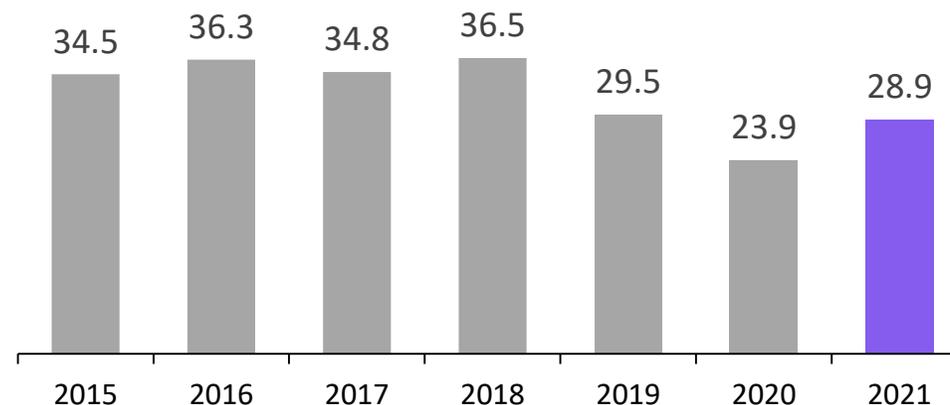
- ❑ **Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido a las familias y a quienes toman decisiones en el hogar.
- ❑ **Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción Premium y deportes en vivo, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- ❑ **adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México y disponible en las principales plataformas de televisión por cable.
- ❑ **a más+:** Señal nacional enfocada a audiencias entre 30 y 45 años que disfrutan contenido original, popular y tradicional.
- ❑ Cuatro canales en TV de Paga: **AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo** y **AZ Clic** que llegan a cerca de 113 millones de personas en 23 países de América, Europa y África.
- ❑ **TV Azteca Digital:** Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de videojuegos y esports.

**Enfoque en el negocio  
principal de TV Azteca**

## Inversión total estimada en publicidad en México en 2020



## Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales



- ❑ La inversión en publicidad en México es de aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

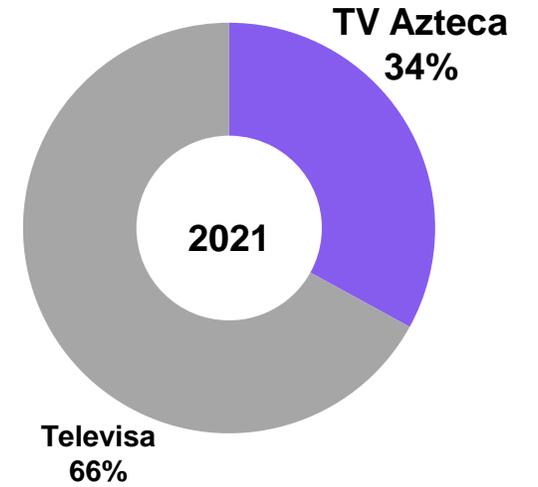
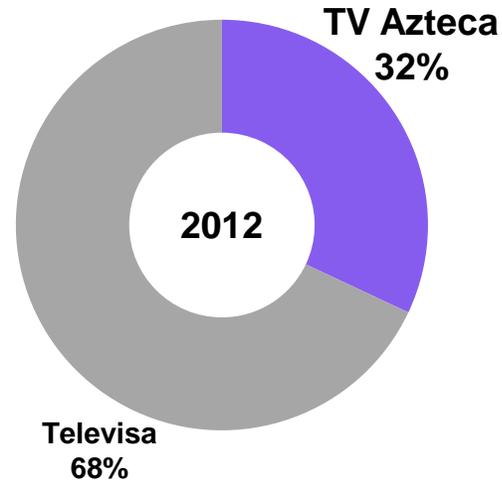
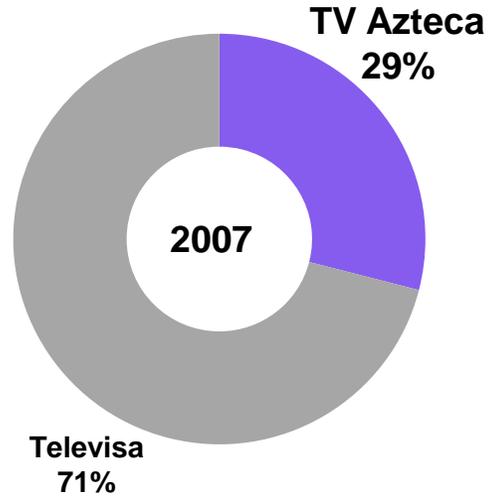
Fuente: Estudio Valor Total Media México 2021, Consejo de Investigación de Mercados, octubre 2021

TV Abierta calculado con estados financieros publicados de compañías a diciembre de 2020

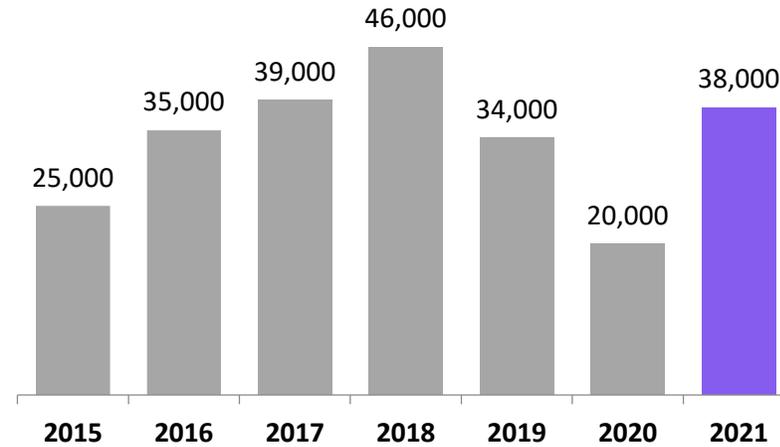
- Otros se refiere a cartelera y publicidad externa, y cine

\* Datos de Televisa y TV Azteca al 30 de septiembre de 2021, no incluyen Imagen TV por ser privada

Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente

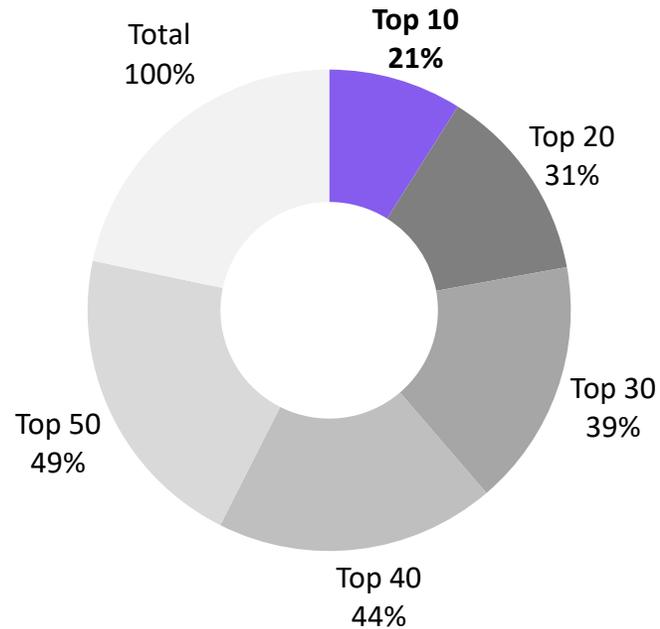


*TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial*

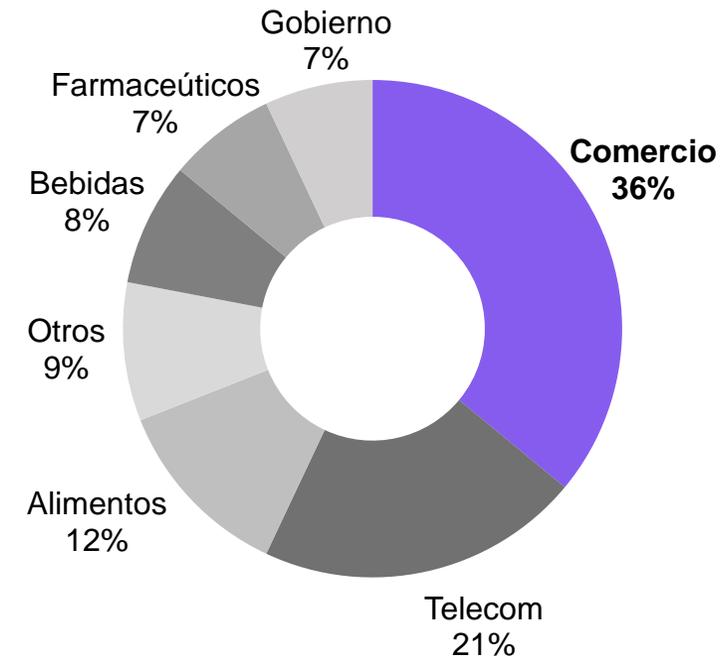


# Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente en 2021



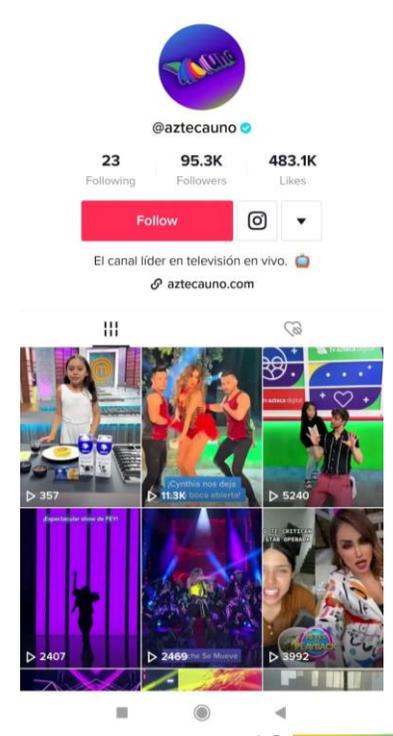
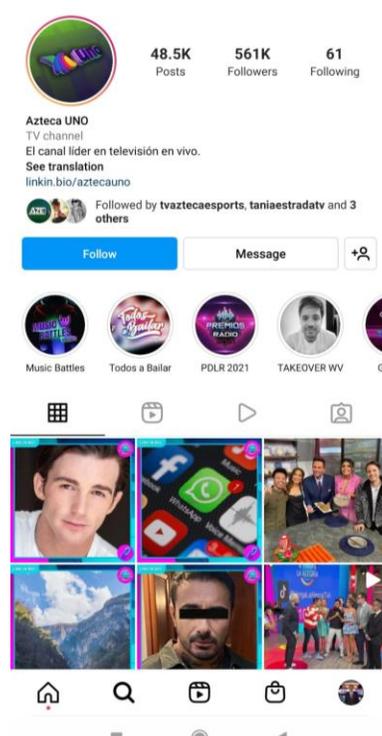
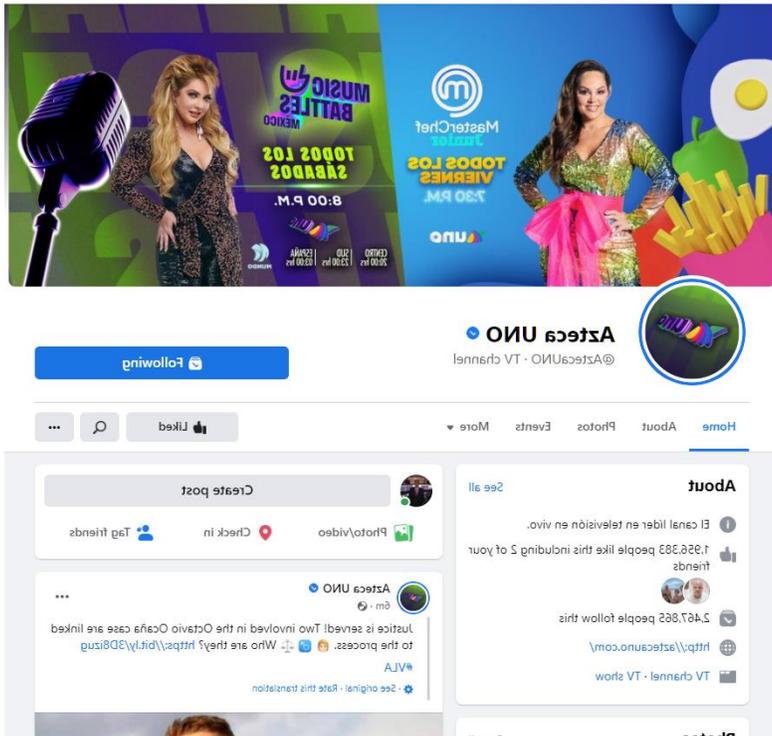
Distribución de ventas por industria en 2021



□ Cartera de clientes diversificada por actividad económica



- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a mas., Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ Comunidad No. 9 de México y comunidad No. 1 en interacciones en redes sociales en México
- ❑ Se desarrolla contenido original y exclusivo para canales digitales: *second screen experiences*, coberturas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, *reality shows*, infografías, posteos, etc.





- Alianza con Allied Esports Entertainment para producir, organizar y transmitir esports y videojuegos a través de acuerdos con ligas, editores de videojuegos, licencias exclusivas, torneos y casters, entre otras iniciativas de contenido, para llegar a producir un canal digital de 24 horas.



- Acuerdo exclusivo para la aplicación de transmisión de música para expandir presencia en México y producir show en televisión abierta en Azteca uno.



- App de TV Azteca cargada en la plataforma permite a los consumidores en México acceder a entretenimiento continuo como Exatlón, Enamorándonos, MasterChef, Extranormal y Ventaneando, entre otros.

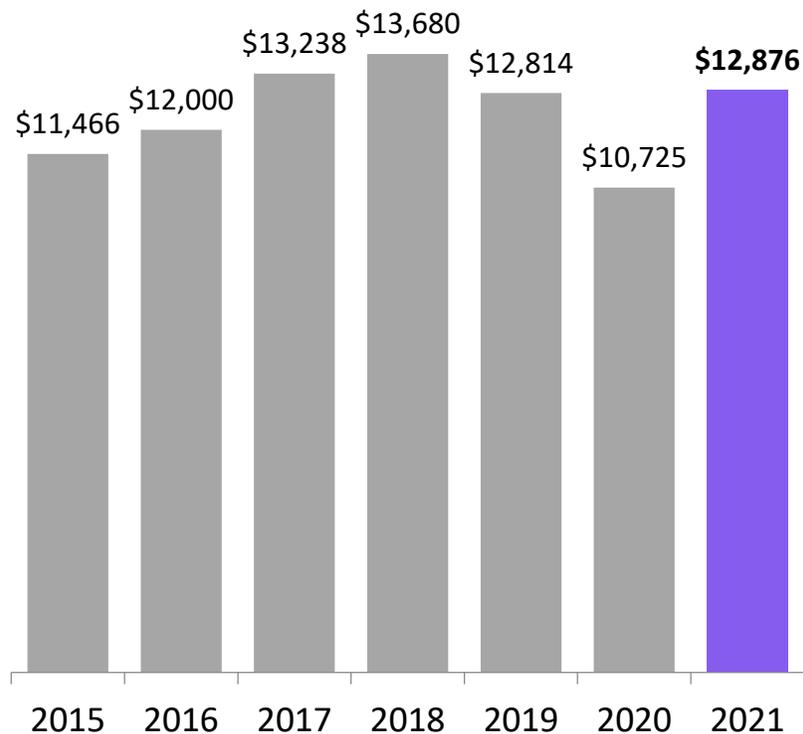


- Asociación exclusiva para comercializar publicidad en la aplicación de contenido gratuito de la OTT y cargar algunos de los contenidos populares de TV Azteca.



- Las noticias de adn40 disponibles de forma gratuita en Amazon Prime Video sin tener que comprar una suscripción Prime.

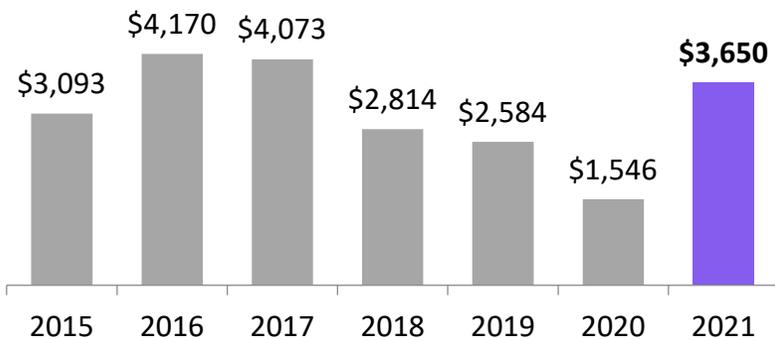
## Ventas Netas



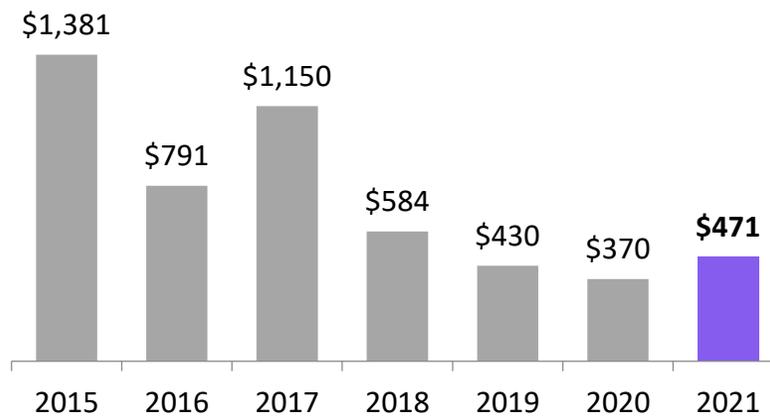
## Desglose de Ventas



## EBITDA



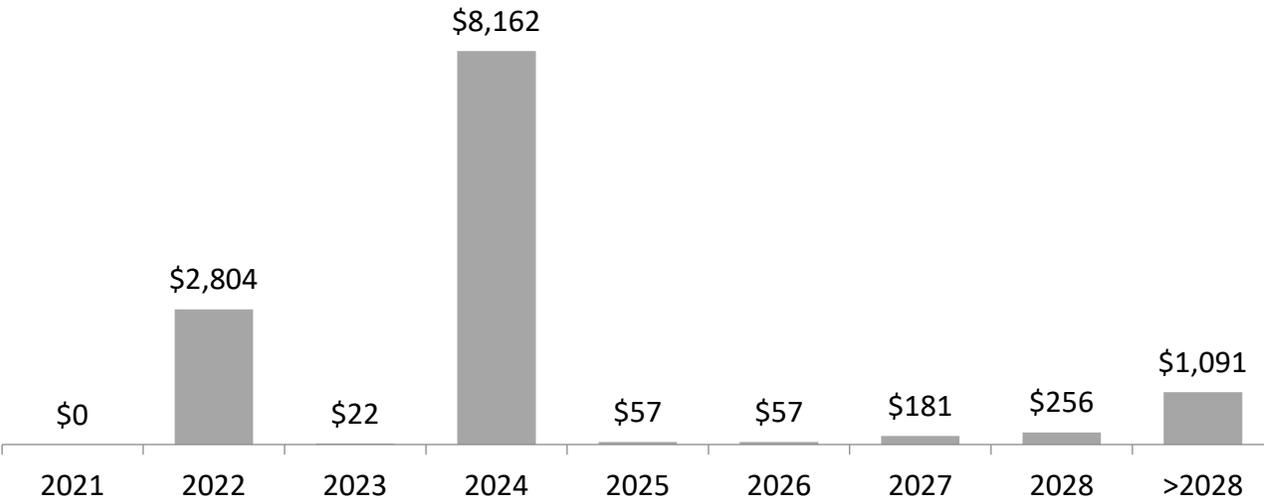
## CAPEX



## Flujo de Efectivo<sup>1</sup>



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 <sup>1*</sup>	\$8,123	8.25%	09/08/2024
CEBURES <sup>2</sup>	\$2,783	TIIE+2.9%	20/09/2022
Banco Azteca	\$1,689	TIIE+2.0%	09/03/2030
Private	\$35	10.5%	30/04/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 8.3%

2. CEBURES tienen contratada una cobertura que fija la tasa en 7.5%

\* Tipo de cambio: Ps.20.56/ US\$

## Social

- ❑ En 2020 continuamos con nuestras actividades de prosperidad incluyente a través del **compromiso** que mantenemos con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ❑ Recibimos por **cuarta ocasión consecutiva** el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** y fuimos reconocidos como **Great Place to Work**
- ❑ Tenemos la **Certificación** en la **Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación** otorgada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y el Instituto Nacional de las Mujeres y somos la **primera televisora en América Latina con una Unidad de Género** cuyo núcleo es la atención a grupos prioritarios, como lo son las mujeres
- ❑ Participamos en el programa **Siempre Contigo** —colaboración de Fundación Azteca y Grupo Salinas— para **apoyar** a los **sectores más vulnerables de la población** y en respuesta a la pandemia por COVID-19 a través de voluntariado y diversos artículos
- ❑ Nuestros colaboradores brindaron más de **3,500 horas de voluntariado**
- ❑ El informe de sustentabilidad de 2020 integra las metodologías internacionales independientes de **Global Reporting Initiative**, del **UN Global Compact**, de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** y de **Sustainability Accounting Standards Board**
- ❑ Más información en [www.irtvazteca.com/es/informe-sustentabilidad](http://www.irtvazteca.com/es/informe-sustentabilidad)



## Ambientales

- ❑ En 2020, el **48.6%** de la **energía consumida** provino de **fuentes renovables**
- ❑ En 2020, **evitamos** la liberación de **7,405 tCO<sub>2</sub>eq** por inyección de energías renovables y disminución de consumo eléctrico
- ❑ Desde 2002, a través del programa de reforestación Un Nuevo Bosque, más de **2.3 millones de voluntarios** han plantado más de **7.5 millones de arboles**, recuperando más de **49.5 mil hectáreas**



## Buen gobierno

- ❑ **Código de Ética** registrado ante el **Instituto Federal de Telecomunicaciones**
- ❑ Lanzamos el **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** que tiene por objeto detectar, prevenir y enfrentar cualquier riesgo de corrupción, refrendando así nuestro compromiso con el principio de cero tolerancia a la corrupción\*



\* [www.tvazteca.com/programa-de-etica-integridad-y-cumplimiento](http://www.tvazteca.com/programa-de-etica-integridad-y-cumplimiento)



# LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca  
internacional



tv azteca  
digital